



CONVOCATORIA DE PLAZA POR PROCEDIMIENTO EXTRAORDINARIO PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL DOCENTE POR VÍA DE URGENCIA

De conformidad con el artículo 26 de la Normativa para la Selección de Personal Docente e Investigador Interino o Contratado temporal de la Universidad de la Rioja (aprobada por el Consejo de Gobierno de 18 de marzo de 2022), se hace pública hoy 9 de septiembre de 2022 en el Tablón Oficial Electrónico de la Universidad, la oferta de la plaza descrita a continuación para la cobertura de necesidades docentes sobrevenidas para la contratación excepcional por vía de urgencia.

Datos de la plaza ofertada:

Número		Cuerpo o modalidad contractual		Régimen de dedicación	
D04SUST23		Profesor con contrato de sustitución		Tiempo Completo	
Duración del contrato o nombramiento					
Hasta cobertura por personal permanente, y en todo caso, hasta el 04/09/2023					
Departamento			Área de conocimiento		
Economía y Empresa			Comercialización e Investigación de Mercados		
Docencia					
Ver Plan Docente adjunto					
Horario lectivo asignado					
Primer semestre:			Segundo semestre:		
Lunes	MK de Servicios profesionales: GG A (15-16h) Comunicación Publicitaria GG A (16-17h), GR-GI A2 (19-21h) MK directo y promoción de ventas: GG A (17-19h)		Lunes		
Martes	MK de Servicios profesionales: GG A (17-19h) Comunicación Publicitaria, GR-GI A1 (19-21h)		Martes	Economía Agraria: 210223-070323 y 110423-060623: GG A (17-19h)	
Miércoles	MK directo y promoción de ventas: GI A2 (17-19h) MK de Servicios profesionales: GR A1 (19-21h)		Miércoles		
Jueves	MK directo y promoción de ventas: GG A (16-17h) Comunicación Publicitaria, GG A (17-19h)		Jueves	Economía Agraria: 200223-120323, 100423-300423 y -180523: GG A (17-19h)	
Viernes	MK directo y promoción de ventas: GR-GI A1 (15-17h)		Viernes		
Docencia reglada a grupos de estudiantes:					
222	Marketing de servicios profesionales	1S	GG	GRUPO-A	4 créd.
222	Marketing de servicios profesionales	1S	GI	GRUPO-A1	0,5 créd.
223	Marketing directo y promoción de ventas	1S	GG	GRUPO-A	4 créd.
223	Marketing directo y promoción de ventas	1S	GR	GRUPO-A1	1,5 créd.
223	Marketing directo y promoción de ventas	1S	GI	GRUPO-A1	0,5 créd
223	Marketing directo y promoción de ventas	1S	GI	GRUPO-A2	0,5 créd
224	Comunicación publicitaria	1S	GG	GRUPO-A	4 créd.
224	Comunicación publicitaria	1S	GR	GRUPO-A1	1,5 créd.
224	Comunicación publicitaria	1S	GR	GRUPO-A2	1,5 créd.
224	Comunicación publicitaria	1S	GI	GRUPO-A1	0,5 créd
224	Comunicación publicitaria	1S	GI	GRUPO-A2	0,5 créd
571	Economía agraria	2S	GG	GRUPO-A	1,5 créd.
Requisitos y condiciones que deben reunir los aspirantes					
- Poseer la titulación de Doctor, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero o Graduado. - Presentar modelo de currículum vitae en el formato normalizado oficial para el cuerpo o modalidad contractual solicitada publicado en el Tablón Oficial Electrónico y disponible en la página web de la universidad (https://www.unirioja.es/pdi_impresos)					
Plazo para entregar las solicitudes					
10 y 11 de septiembre de 2022					



Lugar de presentación de las solicitudes

La solicitud para participar en la presente convocatoria así como el currículum vitae se deberá enviar en el plazo establecido a través de sede electrónica por el procedimiento de instancia general dirigida al Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado:
<https://sede.unirioja.es/portal/procedimientos/instancia-general>



Universidad de La Rioja
Plan Docente del Profesor
2022-23E (E)

Profesor:	N.I.F.		Capac. Inicial:	22.00
Contrato:	F. Desde:	F. Hasta:		
Categoría:	Dedicación: TIEMPO COMPLETO 22 CRÉDITOS		Créditos: 22	F. Ini. Vigencia
Adscripción:	F. Desde:	F. Hasta:	Plaza:	
Departamento: R104 ECONOMÍA Y EMPRESA	Área: 095 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE		F. Inicio:	F. Fin: TIEMPO COMPLETO 22
Categoría:	Dedicación: TC22	CRÉDITOS	F. Inicio: F. Fin:	

Asignatura: 222	Descripción: Marketing de servicios profesionales	06.00	Créd. Teoría: 06.00	Créd. Práctica:
------------------------	--	-------	----------------------------	------------------------

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GG	GRUPO-A	GG de Márketing de servicios profesionales	1S	50	4.00
Programa			Curso	Ciclo	Tipo
Grado en Administración y Dirección de Empresas			4	1	O
Grado en Administración y Dirección de Empresas				1	L
Total					4.00

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GI	GRUPO-A1	GI de Márketing de servicios profesionales	1S	50	0.50
Programa			Curso	Ciclo	Tipo
Grado en Administración y Dirección de Empresas			4	1	O
Grado en Administración y Dirección de Empresas				1	L
Total					0.50

Asignatura: 223	Descripción: Marketing directo y promoción de ventas	06.00	Créd. Teoría: 06.00	Créd. Práctica:
------------------------	---	-------	----------------------------	------------------------

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GG	GRUPO-A	GG de Márketing directo y promoción de ventas	1S	50	4.00
Programa			Curso	Ciclo	Tipo
Grado en Administración y Dirección de Empresas			4	1	O
Grado en Administración y Dirección de Empresas				1	L
Total					4.00

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GI	GRUPO-A1	GI de Márketing directo y promoción de ventas	1S	50	0.50
Programa			Curso	Ciclo	Tipo
Grado en Administración y Dirección de Empresas			4	1	O
Grado en Administración y Dirección de Empresas				1	L
GRUPO-A2	GI de Márketing directo y promoción de ventas		1S	0	0.50
Programa			Curso	Ciclo	Tipo
Grado en Administración y Dirección de Empresas			4	1	O
Grado en Administración y Dirección de Empresas				1	L
Total					1.00

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
GR	GRUPO-A1	GR de Márketing directo y promoción de ventas	1S	50	1.50
Programa			Curso	Ciclo	Tipo
Grado en Administración y Dirección de Empresas			4	1	O
Grado en Administración y Dirección de Empresas				1	L
Total					1.50

Asignatura: 224	Descripción: Comunicación publicitaria	06.00	Créd. Teoría: 06.00	Créd. Práctica:
------------------------	---	-------	----------------------------	------------------------



Universidad de La Rioja
Plan Docente del Profesor
2022-23E (E)

Asignatura: 224 Descripción: Comunicación publicitaria 06.00 Créd. Teoría: 06.00 Créd. Práctica:

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.	
GG	GRUPO-A	GG de Comunicación publicitaria	1S	50	4.00	
Programa			Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas			4	1	O	40
Grado en Administración y Dirección de Empresas				1	L	2
Total					4.00	

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.	
GI	GRUPO-A1	GI de Comunicación publicitaria	1S	50	0.50	
Programa			Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas			4	1	O	40
Grado en Administración y Dirección de Empresas				1	L	2
GRUPO-A2	GI de Comunicación publicitaria		1S	0	0.50	
Programa			Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas			4	1	O	40
Grado en Administración y Dirección de Empresas				1	L	2
Total					1.00	

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.	
GR	GRUPO-A1	GR de Comunicación publicitaria	1S	50	1.50	
Programa			Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas			4	1	O	40
Grado en Administración y Dirección de Empresas				1	L	2
GRUPO-A2	GR de Comunicación publicitaria		1S	0	1.50	
Programa			Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Administración y Dirección de Empresas			4	1	O	40
Grado en Administración y Dirección de Empresas				1	L	2
Total					3.00	

Asignatura: 571 Descripción: Economía agraria 06.00 Créd. Teoría: 06.00 Créd. Práctica:

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.	
GG	GRUPO-A	GG de Economía agraria	2S	100	1.50	
Programa			Curso	Ciclo	Tipo	Nº Alumn.
Grado en Ingeniería Agrícola			3	1	B	14
Grado en Ingeniería Agrícola				1	L	1
Total					1.50	

Créditos totales del Profesor: 20.50